

## 拟公示算法机制机理内容

算法名称	识货 APP 个性化推荐算法
算法基本原理	识货 APP 个性化推荐算法，使用用户 id 包括用户的点击、收藏、出站行为等数据，提取用户兴趣，并根据用户兴趣进行召回、粗排、精排、重排干预等流程推荐用户可能感兴趣的商品。
算法运行机制	<p>1.兴趣提取</p> <p>1.1 读取用户近 30 天行为（包括点击，收藏，购买），按照时间远近划分为：近期，中期和远期兴趣。每个时间段用户的发生过的 item id 作为用户的兴趣 ID</p> <p>1.2 通过查询用户的特征，包括性别，位置，偏好等，通过 DNN 网络提取用户兴趣向量</p> <p>2.召回</p> <p>2.1 使用 1.1 中的 item_id，作为 key 查询召回结果。其中结果是通过协同过滤计算获取与 item 相似的 item</p> <p>2.2 使用 1.2 中的用户向量，查询与用户向量相似的 item 向量，取 top N</p> <p>3.排序</p> <p>将召回的结果，通过 DNN 模型和 XGB 模型，分别预测出点击率和转化率，然后通过 <math>score=ctr*cvr</math>，计算排序分</p> <p>4.重排</p> <p>对于排序好的结果，按照（1）相连两个 item 不能是同一二级类目（2）类目占比控制逻辑（3）调权等策略做重新排序</p>
算法应用场景	识货 app 首页下方商品信息流，"我的"- "精选好货"信息流，"我的"- "收藏夹"- "精选好货"信息流
算法目的意图	提取用户兴趣，并根据用户兴趣进行召回、粗排、精排、重排干预等流程推荐用户可能感兴趣的商品

算法公示情况（选填）	
------------	--