

拟公示算法机制机理内容

算法名称	喜马拉雅内容推荐算法
算法基本原理	喜马拉雅内容推荐算法使用深度神经网络模型，对用户行为数据进行训练和计算，根据计算结果从信息候选池中筛选出用户可能更感兴趣的内容进行推送。同时，根据用户浏览行为对推荐模型进行实时反馈，不断调整优化推荐结果，更好地向用户提供优质内容。
算法运行机制	<p>喜马拉雅内容推送算法主要是基于用户历史点击、有效播放声音量、播放时长、用户互动（点赞、评论、分享）、负反馈等用户行为数据，形成“用户、内容、互动”三个维度的样本，进入机器模型里进行训练和计算（包括召回、排序、重排序等阶段），预估出用户对某个推荐内容产生有效播放的概率，结合多样性干预机制，对内容进行排序、打散和干预后，向用户进行推荐。</p> <p>为消减“信息茧房”，提升正能量推荐，一方面，喜马拉雅内容推荐中，除了基于用户兴趣的推荐，也会按一定比例插入站内其他热门内容，提升推荐结果的多样性；另一方面，喜马拉雅建立了一套“正能量”内容的识别机制，赋予正能量内容更高的推荐权重，提高正能量结果的推荐占比。</p>
算法应用场景	喜马拉雅首页频道-推荐页的信息流推荐 喜马拉雅会员频道-精选页首页“猜你喜欢”功能 喜马拉雅内容详情页-“找相似”功能中的“收听本专辑的人也在听”
算法目的意图	理解用户的偏好，从而给用户推荐感兴趣的内容。
算法公示情况（选填）	