拟公示算法机制机理内容

算法名称	抖音个性化推荐算法
算法基本原理	抖音个性化推荐算法基于系统收集的用户设备信息、位置信息以及在使用产品时的行为信息（行为信息包括用户在访问/使用产品时的点击、关注、收藏、搜索、查询、浏览、下载、分享及交易的操作相关记录），通过对上述信息进行自动分析和计算，根据计算结果从信息候选池中筛选出用户可能更感兴趣的内容进行推送。 抖音个性化推荐算法会根据用户在使用产品过程中的浏览行为对推荐模型进行实时反馈，不断调整优化推荐结果，更好地向用户提供优质内容。
算法运行机制	抖音个性化推送算法主要是基于用户历史的点击、时长、点赞、评论、分享、转发、不喜欢等行为数据，通过深度学习技术框架建立模型，预估用户对某个内容产生互动的概率，针对预估内容使用排序、打散、干预等机制和策略后，再向用户进行推荐。 用户行为参考<用户，内容，互动>三个维度作为样本进入机器学习模型里训练，训练的结果用于更新用户模型和推荐新的内容。 为了避免“信息茧房”问题的出现，抖音个性化推荐算法专门设计了“兴趣探索”机制。一方面每次推荐都会选择用户过去不常观看的内容类目进行一定比例的推荐。另一方面每次获取推荐内容的过程中会特别增加一条随机内容来保障用户可见内容的多样性。
算法应用场景	主要用于抖音短视频、今日头条、西瓜视频等产品的图文或视频、商品及服务（广告）等内容的推荐。
算法目的意图	帮助用户提高获取优质信息的效率
算法公示情况（选填）	